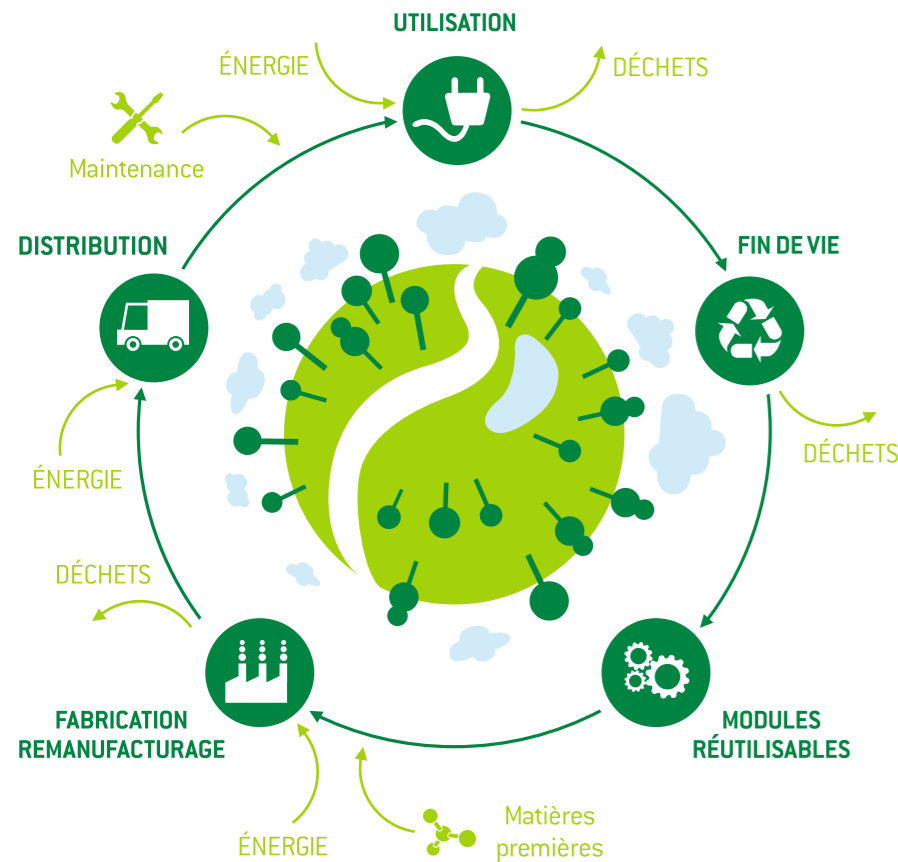


○ L'ÉCO-CONCEPTION POUR AMÉLIORER LES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES DE NOS PRODUITS

Réduire l'impact environnemental sur l'ensemble du cycle de vie



CYCLE DE VIE

Neopost est engagé dans une stratégie d'éco-conception, démarche mutuellement profitable car il apporte à nos clients des équipements dont l'impact sur l'environnement est réduit pendant la phase d'utilisation.

Nous prenons en compte l'impact environnemental de nos produits et services, sur l'ensemble de leur cycle de vie et sur différents aspects environnementaux, tout en gardant leur fonction d'usage.

Nous gérons et réduisons l'empreinte de nos produits sur l'environnement à chaque étape

LES MATIÈRES PREMIÈRES

Nous limitons le poids et le nombre de matières utilisées pour produire nos solutions.

LA FABRICATION ET LE REMANUFACTURATION

Nous travaillons à réduire la consommation d'énergie pendant la phase de production et gérons les déchets qui en résultent. Nos produits sont conçus pour faciliter le remanufacturation et limiter ainsi la consommation de matières premières.

LA DISTRIBUTION

Les modes de transport peu polluants sont favorisés et nous réduisons le volume de nos emballages.

UTILISATION

Limitier la consommation énergétique des produits fait partie de nos priorités et nous favorisant le dépannage à distance.

FIN DE VIE

Nous développons nos produits pour qu'ils soient recyclables à plus de 74%.

Des solutions courrier éco-conçues et performantes

Nous proposons aux entreprises des solutions qui vont au-delà des contraintes imposées par les législations environnementales.



DS-35, la mise sous pli respectueuse de l'environnement

Une solution éco-conçue pour les entreprises :

- Un taux de recyclabilité supérieur à 80%
- Une consommation énergétique 7 fois inférieure à celle du modèle précédent
- Un ratio volume de l'emballage vs volume du produit très optimisé (1,64)



L'IS-480, la 1^{ère} machine à affranchir éco-conçue

Les performances environnementales ont été grandement améliorées par rapport à l'ancienne génération :

- 10% de matières premières en moins pour la fabrication
- Une machine 40% plus légère
- Un ratio volume de l'emballage vs volume du produit optimisé (2,7)
- 4kg de moins de CO² émis par an par machine
- La consommation énergétique réduite de 50% et certifiée Energy Star



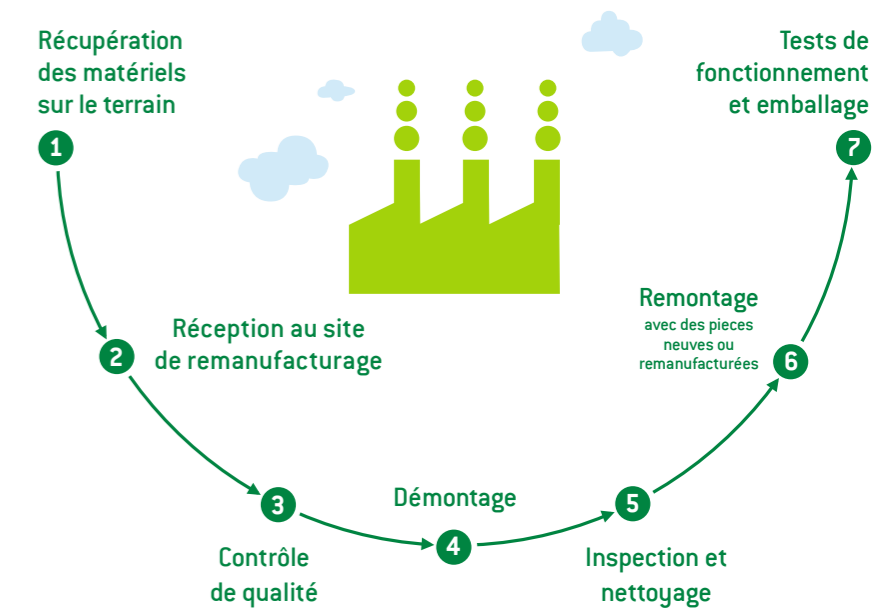
“L'ÉCO-CONCEPTION EST UNE DÉMARCHE MUTUELLEMENT PROFITABLE. L'OBJECTIF EST D'APPORTER À NOS CLIENTS DES ÉQUIPEMENTS PERMETTANT DE RÉDUIRE L'IMPACT DE LEURS PROPRES ACTIVITÉS SUR L'ENVIRONNEMENT.”

Guillaume Moenne-Loccoz, spécialiste développement durable Neopost

○ LE REMANUFACTURATION POUR CONTRIBUER À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le remanufacturation représente un volet important de notre politique d'éco-conception. Il permet de répondre à l'usage intensif des matériaux, de limiter les dépenses énergétiques et l'empreinte carbone lors des phases de fabrication, évitant la production d'un second produit.

À partir d'un produit récupéré du terrain nous produisons des matériels équivalents au neuf en terme de fonctionnalités, de qualité et d'esthétique, avec une garantie équivalente.



L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL D'UN PRODUIT REMANUFACTURÉ EST RÉDUIT DE

40%*

* Selon l'étude faite sur le remanufacturation d'une IJ-40

L'ECO-LABEL POUR DESIGNER NOS SOLUTIONS LES PLUS ÉCOLOGIQUES

La signature Eco-Label de Neopost a été lancée pour communiquer auprès de nos clients sur les performances environnementales de nos produits à toutes les étapes de leur vie.

Il désigne les matériels les plus respectueux de l'environnement sur 4 axes principaux :

- **FABRICATION :**
gérer les matières premières
- **UTILISATION :**
limiter la consommation énergétique
- **TRANSPORT :**
optimiser la conception de l'emballage
- **FIN DE VIE :**
favoriser le recyclage et le remanufacturation

NOS PRODUITS
SONT RECYCLABLES
À PLUS DE

74%*

*Solutions d'affranchissement IS
et de mise sous pli DS



DES INITIATIVES EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'éco-responsabilité en tant que valeur forte de notre entreprise est partagée par chacun d'entre nous et se traduit par des actions concrètes.

- Notre démarche s'appuie sur un comité « développement durable » et la mobilisation des équipes de direction autour de ce thème.
- Dans un souci constant d'amélioration nous pratiquons le bilan carbone dans toutes les filiales de Neopost dans le monde.
- Tous nos sites sont certifiés ISO-14001 et OHSAS-18001.
- Nous engageons des partenariats avec le monde de la recherche ainsi que d'autres acteurs industriels autour de problématiques liées à l'éco-conception des produits et services.
- Nous collectons en interne les papiers usagés (en 2011, 150 tonnes récupérées et recyclées).
- Nous proposons à nos clients une solution de récupération des cartouches usagées (en 2011, 9 tonnes récupérées et recyclées).

neopost

Pour en savoir plus à propos de Neopost et découvrir toute la gamme de nos produits, n'hésitez pas à consulter notre site internet www.neopost.com

neopost

UN ENGAGEMENT FORT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

@



SE DÉVELOPPER DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Depuis 2004, Neopost s'efforce de rendre ses activités plus durables et met en place des actions volontaires en faveur du développement durable.

Notre engagement environnemental s'exprime tant au travers du développement de nos produits et solutions qu'au sein même de nos processus et organisations.

- L'ECO-LABEL pour communiquer des résultats concrets
- L'ECO-CONCEPTION pour réduire l'impact environnemental de nos produits
- LE REMANUFACTURAGE pour contribuer à l'économie circulaire
- DES INITIATIVES RESPONSABLES à tous les niveaux de l'entreprise



MODIFIER LES MODES
DE TRANSPORT DE
NOS PRODUITS POUR
RÉDUIRE DE

65%*

LES ÉMISSIONS DE GAZ
À EFFET DE SERRE

*En favorisant le transport par bateau au détriment du transport aérien